

第1期石川町まち・ひと・しごと総合戦略の効果検証について

I、趣旨

地方創生の取組を推進するため、石川町まち・ひと・しごと創生総合戦略では、まちを創生するための基本目標を設定するとともに、各施策について重要業績評価指標（KPI）を設定しており、これらの現状値を踏まえた検証を行う。（PDCA サイクル）

II、検証方法

検証シートにより、数値目標及び KPI の達成状況について定量的な評価を行うとともに、有識者の意見をいただき、効果検証を行う。

III、数値目標及び KPI の達成状況

現総合戦略において設定した数値目標及び KPI の達成状況は以下のとおり。

なお、新型コロナの影響により、令和2年度の実績値による効果検証が困難な KPI については、令和元年度の実績値による。

1、評価基準日

令和3年4月1日

2、評価区分

- A：非常に効果的であった（実績が目標値の100%以上）
- B：相当程度効果があった（実績が目標値の70%～100%未満）
- C：効果があった（実績が目標値の0%～70%未満）
- D：効果がみられない（実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合）
- ：数値目標を定めていない（定量的な目標でない）

3、基本目標及び各施策の重要業績評価指標（KPI）の達成状況

詳細は、別紙「第1期石川町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証シートのとおり」

基本目標・施策	指標数	A	B	C	D	—
1、石川町で安定した雇用をつくる	1				1	
（1）次世代を担う後継者の育成	3	2		1		
（2）農商工連携による地域産業の強化	4			2	1	1
2、石川町への新しいひとの流れをつくり、定住を促す	1			1		
（1）定住・移住者向け住環境の整備	3		1	2		
（2）人財（若者）の確保と育成の支援	3		1	2		
3、若い世代の結婚・出産・子育ての希望にこたえる	1				1	
（1）子育てサポート体制の充実と経済支援	5			2		3
（2）出会いの場づくり	1				1	
4、協働のまちづくり	1		1			
（1）石川版「小さな拠点」の形成と交通ネットワークづくり	4	1	1	1	1	
（2）「ふるさといしかわ」誇りの醸成	3	3				
（3）広域連携の推進	1			1		
合計（基本目標）	4	0	1	1	2	0
合計（施策）	27	6	3	11	3	4