

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A - 1	石川町地域情報発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
石川町	情報発信事業				外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	風評動向調査	体験等企画実施	情報発信コンテンツ作成	ポータルサイト構築	企画立案のための 外部人材の活用	地域の語り部の育成	
R 4 年度	○		○				

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
・動画を 1 本作成する。 ・テレビコマーシャル放映 50 回 ・SNS 広告表示 2,000 回	・動画を 1 本作成した。 ・テレビコマーシャル放映 50 回 ・SNS 広告表示 516,216 回
アウトカム	アウトカムの達成状況
・本町に対する良いイメージや関心がある割合 32% （毎年 2 % 向上させる。） ・石川町ファンクラブの新規入会者数 400 人	・本町に対する良いイメージや関心がある割合 82% ・石川町ファンクラブの新規入会者数 316 人

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1. 風評払拭のための情報発信事業

実施期間：R4.7月～R5.2月

事業委託先：トキワ印刷株式会社

実施場所：全国

精算払額：3,514 千円

実施内容：

- ・町の認知度向上及び風評払拭のため、町の魅力を発信する動画を作成し、首都圏での CM 放映及びInstagramで SNS 広告を行った。
- ・関係人口創出のため、動画にファンクラブへの入会案内を入れ込み、入会者に抽選で当たる温泉宿泊券の特典を用意することで、本町への誘導を行った。

上記 の実施内容が確認できる写真



PR 動画



🔍 福島県いしかわまちファンクラブ会員募集

Instagram 広告

2. 風評動向調査

実施期間：R5.2 月

事業委託先：トキワ印刷株式会社

実施場所：全国

精算払額：3,514 千円

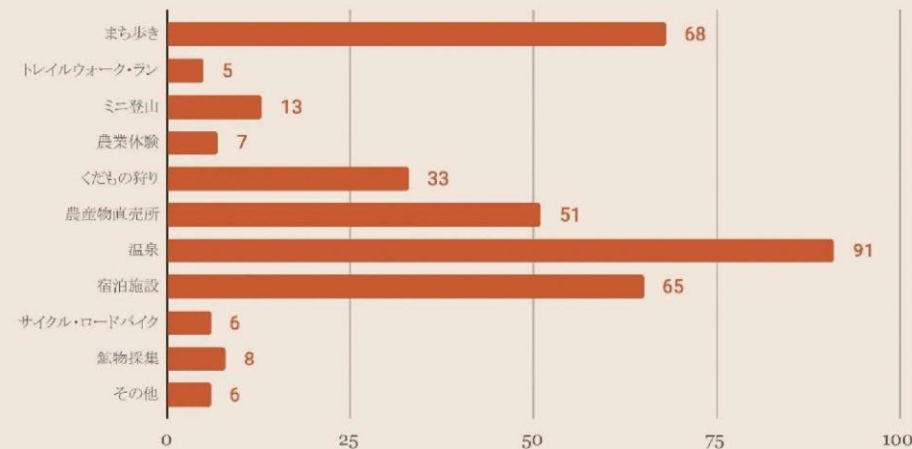
実施内容：

- ・福島県外に居住する「いしかわまちファンクラブ」登録者を主な対象とし、福島県石川町の認識と東日本大震災における風評の動向、および消費者意識の実態把握を行った。また、今後の情報発信活動の活性化のため、課題抽出と整理を行った。
- ・結果としては、温泉、お菓子・物産、地元私立高校の認知度が全国的に高いことが分かった。また、旅行先を選ぶコンテンツとして温泉旅館や宿泊施設を重視していることが分かった。食の安全性に対する印象についても、おおむね良好な回答を得たが、ファンクラブ会員を対象としたアンケートであり、福島県や石川町に良い印象を持っている方々であることが結果に影響していると推測される。

上記 の実施内容が確認できる写真

■あなたが旅行先を選ぶ時に魅力を感じるコンテンツは何ですか。(複数回答可)

単位：人 回答者数：104 名



■福島県石川町について知っているものをすべてお答えください。(複数回答可)

単位：人 回答者数：104 名



アンケート画面