

1. 基本情報

自治体名	事業番号	事業名
石川町	A-1	石川町地域情報発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	12,299,000	7,029,000	18,150,000	18,194,000	17,632,000	73,304,000

対象事業費区分

情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
○		○	○			

2. 事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
地域資源を題材とした動画作成・情報発信	令和3年度	令和3年度	動画作成及びファンクラブシステム構築
風評動向調査	令和4年度	令和4年度	本町に対する興味や風評等の意識を把握するための情報収集、調査及び分析を実施
風評払拭のための情報発信	令和4年度	令和4年度	テレビコマーシャル制作放映、SNS広告表示
風評払拭のための情報発信	令和5年度	令和5年度	テレビコマーシャル制作放映
風評払拭のための情報発信イベント	令和6年度	令和6年度	羽田空港産直館において情報発信イベントの開催
風評払拭のための石川町PRイベント	令和7年度	令和7年度	伊丹空港ターミナルにおいて情報発信イベントの開催

3. アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット	動画の作成				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	数本	1本	1本		
実績	1本	1本	1本		

アウトプット	チラシによるPR				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	2,000枚				
実績	2,000枚				

アウトプット	テレビコマーシャル放映				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		50回	150回		
実績		50回	12回		

アウトプット	SNS広告表示				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		2,000回	10,000回		
実績		516,216回	未実施		

アウトプット	いしかわ桜谷木製しおりの配布				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標				500枚	
実績				251枚	

アウトプット	イベント来場者数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					4,500人
実績					3,640人

アウトカム	本町に対する良いイメージや関心がある割合を毎年2%向上させる。				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	30%	32%	34%		
実績	51%	82%	未測定		

アウトカム	石川町ファンクラブの新規入会者数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	400	400	400		
実績	252	316	34		

アウトカム	イベント来場者数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標				7,200人	
実績				5,105人	

アウトカム	イベントをきっかけに石川町に興味を持った、行ってみたいと思った人の増加				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					900人
実績					627人

4 . 風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標	設定期間	令和3年度	～	令和4年度	要 変更理由
最終年度累計のアンケート結果による意識変容数 800人以上、または、ファンクラブ入会者の40%以上					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
154%	令和3年度	令和7年度	令和4年度	ファンクラブ会員に対するアンケート調査	
%	－	40	61.5		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					
目標を達成したため。					

風評の払拭に関する目標	設定期間	令和5年度	～	令和7年度	
R8 年度の観光入込客数20 万人以上					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
70%	令和3年度	令和8年度	令和7年度	石川町調べ	
万人	9	20	14		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

風評の払拭に関する目標	設定期間	令和5年度	～	令和7年度	
R8 年度の観光客の県外誘客率50%以上					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
110%	令和3年度	令和8年度	令和7年度	石川町調べ	
%	39	50	55		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

風評の払拭に関する目標	設定期間		~		要 変更理由
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
#DIV/0!					
(単位)					
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

5 . 総合評価

事業実施による評価

本事業の取組によりファンクラブ会員の石川町に対する意識変容（良いイメージへの転換）40%以上を達成することができた。

その要因としては以下の通り。

○令和3年度にファンクラブというシステムを構築し、不特定多数ではなく、少なからず本町に関心を持った人に対して町の食や観光などの魅力を動画やチラシで発信したことが効果的であったと考えられる。

○令和4年度においてはファンクラブ会員に対して風評動向調査を実施し、その調査結果をもとに本町の魅力を掘り起こす動画を作成してテレビコマーシャル放映やSNS広告表示で発信したことで、ファンクラブ会員が倍増するとともに良いイメージを与えることができた。

観光客の県外誘客率50%以上を達成することができた。

その要因としては以下の通り。

○令和5年度において、陸上、駅伝が盛んであり、多くの箱根駅伝選手を輩出している学校があるという強みを生かし、箱根駅伝に合わせてテレビコマーシャルを放映したことにより、首都圏の多くの人に認知されたことが効果的であったと考えられる。

○令和6、7年度においては、首都圏、関西圏の空港で魅力発信イベントを開催し、直接的なPRを行った。それにより「実はそんなに遠くない、すぐ行ける」というイメージとともに、原発からも距離があり、放射能の影響がほとんどないというイメージを与えることができ、県外からの継続的な誘客につながっていると考えられる。

観光入込客数は、令和3年度の9万人から1.55倍まで戻すことはできているものの、20万人以上という目標は達成できていない。

その要因は以下の通り。

○本町には温泉や桜、鉱物といった観光資源はあるものの、本町にしかないという魅力を創出・発信できていない。そのため、類似した魅力を有する自治体と競合してしまっていると考えられる。また、本町は春の時期に強みはあるものの、年間を通して誘客を図るための観光資源は乏しい。今後は、さらなる魅力の掘り起こしとともに、その時期ならではの魅力の創出を図っていく必要がある。

自治体名	事業番号	選択肢	年度
福島県	A-1	○	令和3年度
福島市	A-2		令和4年度
会津若松市	A-3	×	令和5年度
郡山市	A-4		令和6年度
いわき市	A-5		令和7年度
白河市	A-6		令和8年度
須賀川市	A-7		令和9年度
喜多方市	A-8		令和10年度
相馬市	A-9		
二本松市	A-10		
田村市			
南相馬市			
伊達市			
本宮市			
桑折町			
国見町			
川俣町			
大玉村			
鏡石町			
天栄村			
下郷町			
檜枝岐村			
只見町			
南会津町			
北塩原村			
西会津町			
磐梯町			
猪苗代町			
会津坂下町			
湯川村			
柳津町			
三島町			
金山町			
昭和村			
会津美里町			
西郷村			
泉崎村			
中島村			

矢吹町
棚倉町
矢祭町
塙町
鮫川村
石川町
玉川村
平田村
浅川町
古殿町
三春町
小野町
広野町
檜葉町
富岡町
川内村
大熊町
双葉町
浪江町
葛尾村
新地町
飯舘村
市