

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A - 1	石川町地域情報発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
石川町	情報発信事業				外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	風評動向調査	体験等企画実施	情報発信コンテンツ作成	ポータルサイト構築	企画立案のための 外部人材の活用	地域の語り部の育成	
R 7 年度		○					

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
・イベント来場者数 4,500 人	・イベント来場者数 3,640 人
アウトカム	アウトカムの達成状況
・イベントをきっかけに石川町に興味を持った、行ってみたいと思った人の増加 900 人	・イベントをきっかけに石川町に興味を持った、行ってみたいと思った人の増加 627 人

3 . 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1 . 風評払拭のための石川町 PR イベント開催事業

実施期間：R8.3 月

事業委託先：地域商社 SAKURAIZE

実施場所：伊丹空港中央ターミナル・北ターミナル

精算払額：8,777 千円

実施内容：

- ・福島空港と直結している関西圏の伊丹空港で、令和 8 年 4 月から始まるふくしまディステーションキャンペーン直前の 3 月下旬に開催し、町の魅力と町への正しい理解を広めることで、関西圏からの効果的な誘客を行った。
- ・伊丹空港を通る大阪モノレール、大阪空港駅、伊丹空港内の広告媒体及び PR 動画を十分に活用することで、イベント前からイベント中にかけて空港利用者を中心に石川町及びイベントの認知を図り、イベントへの誘客を行った。
- ・空港を利用する方々に、福島県及び石川町について風評払拭に向けた情報発信を行った。併せて、石川町の美しい自然や歴史・文化、暮らしの魅力を紹介し、更に移住先・二拠点生活先としての魅力も発信し、新しいライフスタイルの選択肢を提案した。
- ・石川町の特産品やそれを使った加工品の試食販売を行い、実際に町の農産物や特産品に触れてもらう機会を提供することで、町の農産物や特産品への正しい理解を広めた。
- ・島県出身芸能人「なすび」にスポット的にイベントに参加してもらうことにより、より多くの誘客を図った。また、地元の学生に本イベントの趣旨を理解してもらい、ボランティアとして参加してもらうことにより、関西の学生に福島県や石川町の現状や風評払拭に向けた取組を知ってもらう機会を創出した。

上記 の実施内容が確認できる写真



イベント様子



車両ラッピング



福島県 石川町

～ほろの1時間半で出える福島県の小さな町～

～福島県石川町魅力発見フェア～

実はめっちゃ近いです!

福島県石川町
魅力発見フェア

2026 年 03/14^土 - 03/22^日 10:00▶18:00
大阪国際（伊丹）空港

★3月14日（土）－3月22日（日）
中央ターミナル2階インフォメーション前スペース
・石川町の魅力情報の発信・VR体験・移住定住のご案内

★3月17日（火）－3月22日（日）
北ターミナル2階イベントスペース
・石川町の物産品の試食・販売

【主催】福島県石川町・【協力】福島県・【企画／実施】一般社団法人地域商社 SAKURAIZE

イベントチラシ