

回 答 書

石川町 TV 等を活用したプロモーション業務に係るプロポーザルに関する質問に、次のとおり回答します。

参加申込に関する質問

No	区分	質 問 内 容	回 答

提案に関する質問

No	区分	質 問 内 容	回 答
1	提 案	企画提案書の提出にあたり「複数案の提出が可能」とありますが、具体的には以下のような理解で相違ないでしょうか。 ・コンセプトやターゲットが異なる複数パターンの提案を提出すること ・メディア配分（TV中心／デジタル中心など）を変えた案の出し分け ・予算配分や施策構成を大きく変えた複数案 上記のような「戦略的に異なる提案」を想定してよいか、ご教示ください。	お見込みのとおりです。
2	提 案	情報発信イベントのアンケート結果から、デジタルコンテンツが認知向上に寄与しているとありますが、下記ご教示ください。 ・当該アンケート結果の詳細について、開示予定はありますでしょうか。 ・開示がない場合、「寄与している」と判断された根拠（設問設計・評価指標等）はどのようなものかご教示ください。 ・また、その結果を踏まえ今回の施策において「TVを含めた展開」とする理由（デジタル単体ではなくTVを活用する意図）についても併せてご教示ください。	内部使用を前提としてアンケートにご協力いただいているため、アンケート結果の詳細を開示する予定はございませんが、令和6年度に羽田空港で、令和7年度に大阪伊丹空港で、それぞれイベントを行った際、「石川町を知ったきっかけは何か」という質問に対し、「地元である、地元が近い、親族が住んでいる」という回答以外のほとんどが「TV、新聞等のメディア」「SNS」であったため、本町の認知にTVやSNSが寄与していると判断しております。 仕様書には、広義的な意味でのデジタルコンテンツの一例として「TV等」と記載しておりますが、必ずしもTVを含めた提案でなければならないわけではなく、広くデジタルコンテンツによる戦略的なプロモーション

			ヨンの提案を求めたいと考えております。
3	提 案	TV・SNS・YouTube等のデジタルコンテンツ活用が求められていますが、下記について現時点でのイメージがあれば、ご教示ください。 ・現在、貴町として想定しているコンテンツ展開の方向性（例：観光 PR 中心、食・特産品訴求、関係人口創出 等） ・既存コンテンツの評価や課題認識	当プロポーザルは、より多くの観光誘客につながるような戦略的プロモーションを、専門的な見地から自由に提案していただきたく実施するものであり、コンテンツ展開の方向性についても、現時点ではあえて想定しておりません。 既存の YouTube チャンネルは、以前に動画制作をした際に広く公開するために作成したものであり、現在は新たに動画をアップするなどの使用をしていないなど、事業を実施したときは再生回数を伸ばし、一定の評価はできるものの、その後、継続的な管理・活用ができていないことが課題であると認識しております。
4	提 案	「食の安全性等の風評払拭につながる内容を盛り込むこと」とありますが、下記について想定されている表現の方向性についてご教示ください。 ・科学的データや数値的エビデンス（検査結果など）の提示を想定しているか。 ・もしくは、体験・ストーリー・人物紹介等による情緒的訴求も含めて広く許容されるか。	体験・ストーリー・人物紹介等による情緒的訴求も含めて広く許容する方針です。
5	提 案	原則として成果物の著作権は町に帰属し、二次利用も可能とありますが、下記についてご教示ください。 ・テレビ番組制作やタイアップ企画の場合、放送局や出演者、制作会社との契約上、著作権譲渡や無制限の二次利用が困難となるケースが一般的です。本件においてもそのような制約が発生する可能性について、どの程度想定・許容されているか、また、個別協議により柔軟に整理可能との理解でよいか。	企画内容により、著作権譲渡や無制限の二次利用が困難となるケースも想定しておりますので、個別協議により柔軟に整理可能とする方針です。

6	提 案	デジタルコンテンツの提案について、 Youtube アカウント「福島県石川町【観光 PR】」 (https://www.youtube.com/@Town_Ishikawa_Sightseeing) は石川町様の オフィシャル Youtube チャンネルとして、町が運営している認識で間違いないか。また、動画コンテンツを作製する場合はこちらのチャンネルにアップする形でも問題ないか。	町が運営しているものであり、活用いただいて構いませんが、以前に動画制作をした際に広く公開するために一時的に作成したものという色合いが強く、現在、担当部局においてもログインパスワード等を把握できていないのが現状です。
7	提 案	上記の Youtube チャンネル「福島県石川町【観光 PR】」 (https://www.youtube.com/@Town_Ishikawa_Sightseeing) にアップされた動画に関して、同じチャンネルで広告を運用することは可能か。	同上
8	提 案	今回の仕様を踏まえると、石川町 HP にある観光情報ページ (https://www.town.ishikawa.fukushima.jp/machigakikoeru/) の改善 提案は業務範囲に含まれるか。	当該ページの改編は不可とさせていただきます。
9	提 案	一般社団法人 SAKURAIIZE (https://sakuraize.com/) のページは石川町様の管轄外かと思うが、当該 HP と連携した提案を行う場合、受注後当該 HP の運営・更新担当者の連絡先などを共有していただくことは可能か。	可能ですが、提案を受け入れるかどうかは、あくまで地域商社 SAKURAIIZE 次第となります。
10	提 案	企画提案仕様書 「2, 業務の目的」 文中 2 行目・・・ALPS 処理水放出に伴う風評再燃の懸念について、 ① 現在、町として最も影響を危惧している具体的な農産物（例：果物、お米）や観光スポットはありますか？ ② 風評払拭や ALPS 処理水・安全性に関しての表現のガイドラインがありましたらご教示ください。	①本町では、農産物や畜産物、鉱物、温泉、田舎ならではの風景等、自然に由来する魅力が多いため、それら全般について風評の影響を危惧しております。 ②ガイドラインはありません。質問 4 に対する回答をご参照ください。

11	提 案	企画提案仕様書「2, 業務の目的」文中 5 行目において、 情報発信イベントのアンケート結果から、デジタルコンテンツが本町の 認知度向上に寄与していることが分かった。とありますが、どのような 層にどのコンテンツが響いたのか詳細なアンケート結果のデータをご 提供頂くのは可能でしょうか	内部使用を前提としてアンケートにご協力いただいているため、外部に 提供する予定はございませんが、「石川町を知ったきっかけは何か」とい う質問に対し、「SNS」又は「TV、新聞等のメディア」と回答した人 は、各年代に偏りなくいました。併せて、質問2に対する回答もご参照 ください。
12	提 案	企画提案仕様書「5, 要件(3)」において、 撮影・取材場所や出演者(町民、町内事業者等)との交渉は受託者が全 て行うとされていますが、行政のバックアップがあるかないかで進行の スムーズさが大きく変わることから、町から候補先のリストアップや、 初回の紹介・打診などのご協力(行政としてのバックアップ)をいただ くことは可能でしょうか?	必要に応じてご協力いたしますが、原則は仕様書のとおりとなります。
13	提 案	企画提案仕様書「7, 特記事項(4)」において、 本件業務の全部または大部分を一括して第三者に委任し、または請け負 わせてはならない、とされておりますが、大部分とは業務のどの範囲 を想定されていますか? その他、本件の業務委託契約書(案)を開示いただくことは可能でしょ うか?	本件業務の主要な部分又は契約金額の50%を超える部分を想定してお ります。主要な部分とは、当該業務の目的を達成するために必要不可欠 な業務又は当該業務における基本的若しくは中心的なものに位置付け られる業務を指し、例として、業務における総合的企画、業務遂行管理、 手法の決定、技術的判断等が挙げられます。 業務委託契約書(案)につきましては、優先交渉権者との協議により作 成いたしますので、現時点で開示できるものではありません。
14	提 案	企画提案仕様書「7, 特記事項(5)」において、交付金要件上のNG 費 目などがありましたらご教示ください。	復興庁ホームページに当該交付金の交付要綱が掲載されておりますの で、そちらをご確認ください。