

(様式 1-5)

石川町 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和 7 年 7 月 28 日時点

※本様式は 1-3, 1-4 に記載した事業ごとに記載してください。

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |             |             |      |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|-------------|------|-----|
| NO.                                                                                                                                                                                                                             | 3                                            | 事業名         | 石川町観光情報発信事業 | 事業番号 | A-3 |
| 事業実施主体                                                                                                                                                                                                                          | 石川町                                          | 総交付対象事業費    | 11,447 千円   |      |     |
| 既配分額                                                                                                                                                                                                                            | 10,622 千円                                    | 当該年度交付対象事業費 | 825 千円      |      |     |
| 経費区分ごとの費用                                                                                                                                                                                                                       |                                              |             |             |      |     |
| 一 地域の魅力向上・発信事業①情報                                                                                                                                                                                                               |                                              |             |             |      |     |
| ①情報発信事業                                                                                                                                                                                                                         |                                              |             |             |      |     |
| 小計 825 千円                                                                                                                                                                                                                       |                                              |             |             |      |     |
| i) 風評動向調査                                                                                                                                                                                                                       |                                              |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                                                                                                                              |                                              |             |             |      |     |
| ii) 体験等企画実施                                                                                                                                                                                                                     |                                              |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                                                                                                                              |                                              |             |             |      |     |
| iii) 情報発信コンテンツ作成                                                                                                                                                                                                                |                                              |             |             |      |     |
| 825 千円                                                                                                                                                                                                                          |                                              |             |             |      |     |
| iv) ポータルサイト構築                                                                                                                                                                                                                   |                                              |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                                                                                                                              |                                              |             |             |      |     |
| ②外部人材活用                                                                                                                                                                                                                         |                                              |             |             |      |     |
| 小計 千円                                                                                                                                                                                                                           |                                              |             |             |      |     |
| i) 企画立案のための外部人材の活用                                                                                                                                                                                                              |                                              |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                                                                                                                              |                                              |             |             |      |     |
| ii) 地域の語り部の育成                                                                                                                                                                                                                   |                                              |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                                                                                                                              |                                              |             |             |      |     |
| 二 関連施設の改修                                                                                                                                                                                                                       |                                              |             |             |      |     |
| 地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修                                                                                                                                                                                                      |                                              |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                                                                                                                              |                                              |             |             |      |     |
| 風評の払拭に関する目標                                                                                                                                                                                                                     |                                              |             |             |      |     |
| ◆観光入込客数 20 万人以上                                                                                                                                                                                                                 |                                              |             |             |      |     |
| 震災前の平成 22 年度 (214,732 人) 並みまでの回復を目指す                                                                                                                                                                                            |                                              |             |             |      |     |
| ◆観光客の県外誘客率 50%以上                                                                                                                                                                                                                |                                              |             |             |      |     |
| 震災前の平成 22 年度 (51%) 並みまでの回復を目指す                                                                                                                                                                                                  |                                              |             |             |      |     |
| (参考) 本事業開始前の令和 3 年度 観光入込客数 90,984 人、県外誘客率 39%                                                                                                                                                                                   |                                              |             |             |      |     |
| 事業概要                                                                                                                                                                                                                            |                                              |             |             |      |     |
| 事業実施主体                                                                                                                                                                                                                          | 石川町                                          |             |             |      |     |
| 主な企画内容                                                                                                                                                                                                                          | デジタルコンテンツを利用した情報発信<br>外部人材を活用した新たな視点における情報発信 |             |             |      |     |
| 主な事業の実施場所                                                                                                                                                                                                                       | 石川町                                          |             |             |      |     |
| 事業の実施期間                                                                                                                                                                                                                         | 令和 4 年度～5 年度、令和 7 年度                         |             |             |      |     |
| 企画内容                                                                                                                                                                                                                            |                                              |             |             |      |     |
| 【現状・課題】                                                                                                                                                                                                                         |                                              |             |             |      |     |
| <現状>                                                                                                                                                                                                                            |                                              |             |             |      |     |
| 本町の観光入れ込み客数は震災前の平成 22 年は 214,732 人であったが、令和 3 年においては 90,984 人と震災前の水準には戻っておらず、東京電力福島第一原子力発電所事故が大きく影響していると考えられる。                                                                                                                   |                                              |             |             |      |     |
| <課題>                                                                                                                                                                                                                            |                                              |             |             |      |     |
| 本町には、日本のホテル・旅館 100 選で 1 位に選ばれた母畑温泉八幡屋や他地域の桜の名所にも引けを取らない桜並木、日本三大鮎物産地にも選ばれている鮎物等、一流の観光資源を有しているが、これまでの広報活動は、震災後に県内で TVCM を 3 か月にわたり 210 本程度実施し、希望者へのパンフレット配布、本町 HP 掲載等といった県内を中心とした PR 活動となっており、風評払拭の取組等県外への訴求はできておらず観光誘客につながっていない。 |                                              |             |             |      |     |
| ターゲット層を絞らずに本町の果樹農産物、食の安全安心を主な内容とした動画制作を行っていたが、より効果的な「来てもらう」ための施策の展開として、ファミリー層及び女性層 (30 代～40 代) に訴求することが重要と考え、令和 4 年度に本事業を活用し、新たな動画を作成した。                                                                                        |                                              |             |             |      |     |

今後は、その動画を活用し、県外でのイベントやふくしまディステーションキャンペーンなど、他の事業と連携した情報発信をしつつ、リピーター獲得のため、石川町を深掘りした情報も発信する必要がある。

#### 【課題に対するこれまでの取組と成果等】

##### <課題に対するこれまでの取組>

###### 令和4年度

- ・外部人材を活用した観光PR動画作成のため、動画作成の受託事業者を講師として、町職員、観光物産協会、観光事業者の11名でワークショップを3回開催し、動画の内容や構成の原案を作成。
- ・【女子旅編】と【ファミリー旅編】の2種類、長短6本の動画を作成し、デジタルコンテンツ（YouTube、SNS、ホームページ）を利用した情報発信を実施。

###### 令和5年度

- ・令和4年度事業の動画作成の受託事業者が編集・発行する、未来をつくるSDGsマガジン「ソトコト」及び「ソトコトONLINE」において、石川町の安全安心や体験・交流を楽しむ新たな視点による旅を、当該事業者独自の視点による取材を通して全国的に発信した。

##### <これまでの取組における成果>

- ・令和6年度には本事業を実施しなかったが、当町の別事業（A-1事業）で実施した羽田空港産直館でのフェア開催時にアンケートを実施した結果、石川町を知ったきっかけの約20%が「テレビ、ポスターなどのPR媒体」であった。その中でも作成した動画やCM放映を見たという声が多く、石川町の認知につながっている。

##### <目標達成状況>

- ・観光客入込数は、令和5年度から6年度にかけては微減しているが、全体的には回復傾向にある。ただし、震災前の平成22年度の人数にはまだ達していない。

令和3年度 90,984人

令和4年度 143,221人

令和5年度 172,872人

令和6年度 172,506人

- ・県外誘客率も、令和5年度から6年度にかけて減少しているものの、震災前よりは増加している。

令和3年度 39.0%

令和4年度 48.0%

令和5年度 62.9%

令和6年度 55.2%

（石川町調べより）

#### 【今年度事業における具体的な取組内容】

##### 1 風評払拭のための観光情報の発信

実施期間：令和7年10月～令和8年3月

実施体制：石川町、受注業者

概算費用：825千円

事業概要：

風評による石川町への来訪意欲の低下の改善を図るため、本地域の正確かつ魅力的な観光情報を首都圏を中心として全国へ発信することで、風評の払拭と観光需要の回復を図る。

具体的には、全国で毎月10万部以上を発行する月刊旅行誌「旅の手帖」の特別付録冊子「福島」の裏表紙1ページ（縦247mm×182mm、フルカラー）へ、石川町への来訪を訴求する観光情報の広告掲載を行うとともに、広告掲載と合わせて、町公式SNSにていしかわ桜谷と称される河川沿いの桜並木や、日本三大ベグマタイト鉱物産地に数えられる石川地方の鉱物及び岩石を中心とした鉱物標本及び町の歴史民俗資料を展示する「石川町歴史民俗資料館 イシニクル」、豊富なラジウム含有量で知られる「母畑・石川温泉郷」など、観光地としての本地域の魅力に加えて、安全性を発信する。

また、石川町立歴史民俗資料館イシニクル内ショップにて販売する、上生菓子の「桜と鉱石」や、地元で収穫した「山葡萄」を使った「玉ようかん」や「ジュース」など、地域で親しまれる物産品に触れていただくとともに、店員から観光情報や商品の説明を対面で行うことで、福島県及び石川町への正しい理解を広め、風評払拭と観光需要の回復につなげる。

#### 【今年度事業における目標】

##### <アウトプット>

- ・旅の手帖への広告掲載 1回
- ・広告と連携した町公式SNSでの情報発信 4回

##### <アウトカム>

- ・石川町歴史民俗資料館の年間来館者数 6,000人
- ・SNS フォロワーの年間新規登録者数 100人

#### 【今年度、事業の実施により得られる効果】

- ・ふくしまディステーションキャンペーンに合わせて発行される公式ガイドブックへの掲載により効果的に本町の自然・温泉・文化などの、観光の魅力を県外に発信することで、風評払拭と観光需要の回復が促進し、交流人口、関係人口の増加が期待される。
- ・石川町への来訪意欲の回復により、福島県及び石川町への正しい理解を広めることができる。