

情報発信等戦略の期間

令和 3 年度～令和 7 年度まで

※ 令和 7 年度までのうち、対象市町村等が設定

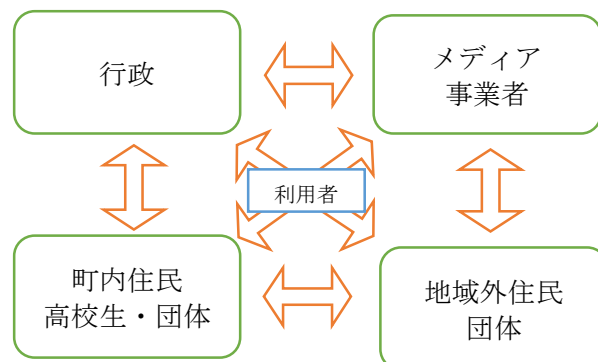
情報発信等戦略

① 情報発信の内容

- ・ 1 冊まるごと福島を掲載する、月刊「旅の手帖」2026年4月号の特別付録「福島」へ、本町への来訪を訴求する観光情報の広告掲載を行う。
また、広告掲載と合わせて、町公式 SNS により観光地としての本地域の魅力と安全性を発信する。

② 石川町の情報発信体制

- ・ 石川町：一般社団法人地域商社 SAKURAIZE（町観光物産協会）と連携し、観光を中心とした町の魅力情報発信を実施していく。
- ・ 一般社団法人地域商社 SAKURAIZE：町の魅力、観光資源の整理と今までにないターゲット層の掘り起し、取材等の協力、ふるさと納税返礼品の魅力化、町内事業者の販路拡大、町と連携したイベントの実施、店舗運営事業、オリジナルブランドの立上げや商品開発を行う。
- ・ アドバイザー（外部人材）：町及び一般社団法人地域商社 SAKURAIZE と連携して観光PRのコンセプト（観光資源・ターゲット）の明確化。また、持続可能な情報発信環境構築のためのアドバイス。
- ・ 石川町企画商工課を中心に、広聴広報担当の協力のもと公式ホームページやLINE等機能活用による発信
- ・ 石川町と連携する地域のDMOである一般社団法人地域商社 SAKURAIZE や母畑、猫啼、片倉、塩ノ沢各温泉や旅館の協力のもと SNS 等による発信
- ・ 地元高校生やメディア、観光関連事業者と協力・連携した発信
- ・ 新規ファンクラブ会員や東京いわき石川会会員等との連携及び発信
- ・ プロモーション委託業者や県外メディアへ協力を依頼し情報を発信
- ・ 国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有し、連携しながら風評払拭に対する情報発信



③ 情報発信等の戦略目標

- ・一般社団法人SAKURAIZEと連携し、町ホームページ等で本町の魅力を全国に発信する。
- ・LINEを活用したファンクラブシステムを運用しながら会員の増加を図る。
- ・本町の地域資源を題材とした魅力発信により、新たにファンクラブ会員として実際に足を運んでいただき、交流人口や関係人口の拡大につなげる。
- ・国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有し、連携しながら風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略として情報発信を行う。

④ 全体工程表

石川町情報発信全体工程表については以下のとおり実施し、石川町についての調査・分析等を行い、調査結果を元に次年度以降の事業内容を改善させ、より効果的な情報発信を行う。

事業等名称	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
動画作成・修正等					
SNS・TVCM等による情報発信					
動画配信等のデータ調査					
調査分析・動画修正					
町ホームページやFacebook等既存媒体での広報					
国と地域が連携した情報発信イベント					
観光PR動画の作成、デジタルコンテンツによる魅力発信、外部人材の活用					

※令和7年度以降の計画については、事業の進捗等に応じて変更する場合がある。