

(様式 1-5)

石川町 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和 6 年 10 月 10 日時点

※本様式は 1-3, 1-4 に記載した事業ごとに記載してください。

|                                                                                                                    |                                                |             |             |      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|-------------|------|-----|
| N0.                                                                                                                | 1                                              | 事業名         | 石川町地域情報発信事業 | 事業番号 | A-1 |
| 事業実施主体                                                                                                             | 石川町                                            | 総交付対象事業費    | 48,276 千円   |      |     |
| 既配分額                                                                                                               | 33,827 千円                                      | 当該年度交付対象事業費 | 14,449 千円   |      |     |
| 経費区分ごとの費用                                                                                                          |                                                |             |             |      |     |
| 一 地域の魅力向上・発信事業①情報                                                                                                  |                                                |             |             |      |     |
| ①情報発信事業                                                                                                            |                                                |             |             |      |     |
| 小計 14,449 千円                                                                                                       |                                                |             |             |      |     |
| i) 風評動向調査                                                                                                          |                                                |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                 |                                                |             |             |      |     |
| ii) 体験等企画実施                                                                                                        |                                                |             |             |      |     |
| 14,449 千円                                                                                                          |                                                |             |             |      |     |
| iii) 情報発信コンテンツ作成                                                                                                   |                                                |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                 |                                                |             |             |      |     |
| iv) ポータルサイト構築                                                                                                      |                                                |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                 |                                                |             |             |      |     |
| ②外部人材活用                                                                                                            |                                                |             |             |      |     |
| 小計 千円                                                                                                              |                                                |             |             |      |     |
| i) 企画立案のための外部人材の活用                                                                                                 |                                                |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                 |                                                |             |             |      |     |
| ii) 地域の語り部の育成                                                                                                      |                                                |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                 |                                                |             |             |      |     |
| 二 関連施設の改修                                                                                                          |                                                |             |             |      |     |
| 地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修                                                                                         |                                                |             |             |      |     |
| 千円                                                                                                                 |                                                |             |             |      |     |
| 風評の払拭に関する目標                                                                                                        |                                                |             |             |      |     |
| R8 年度の観光入込客数 20 万人以上                                                                                               |                                                |             |             |      |     |
| 震災前の平成 22 年度 (21 万人) 並みまでの回復を目指す                                                                                   |                                                |             |             |      |     |
| R8 年度の観光客の県外誘客率 50%以上                                                                                              |                                                |             |             |      |     |
| 震災前の平成 22 年度 (51%) 並みまでの回復を目指す                                                                                     |                                                |             |             |      |     |
| 事業概要                                                                                                               |                                                |             |             |      |     |
| 事業実施主体                                                                                                             | 石川町                                            |             |             |      |     |
| 主な企画内容                                                                                                             | 首都圏において PR イベント、風評等意識調査、メディアを活用した風評払拭のための情報発信。 |             |             |      |     |
| 主な事業の実施場所                                                                                                          | 首都圏及び関西圏                                       |             |             |      |     |
| 事業の実施期間                                                                                                            | 令和 3 年 9 月から令和 8 年 3 月                         |             |             |      |     |
| 企画内容                                                                                                               |                                                |             |             |      |     |
| 【現状・課題】                                                                                                            |                                                |             |             |      |     |
| <現状>                                                                                                               |                                                |             |             |      |     |
| 東日本大震災から 13 年が経過したものの、本町における観光客入込客数が回復しておらず、風評は根強い。<br>(本町の観光入込客数: 震災前の平成 22 年度は 21 万人。令和 5 年度は、17.2 万人。比較: 約▲19%) |                                                |             |             |      |     |
| <課題>                                                                                                               |                                                |             |             |      |     |
| ・ALPS 処理水の放出により本町や福島県内観光に対する新たな風評の発生が懸念されることから、本町への理解が進んでいる方々にも正しい情報の発信対策を講じる必要がある。                                |                                                |             |             |      |     |
| ・正しい情報を理解していただくために実際に町の農産物や特産品に触れてもらう機会に加え、自然、歴史・文化、暮らしの魅力を首都圏の方々に紹介する機会が必要である。                                    |                                                |             |             |      |     |

## 【課題に対するこれまでの取組と成果】

### ＜取組＞

#### 令和5年度

- ・観光スポットや町の風景、住民の姿等を伝える15秒程度の動画を作成し、12月～1月に首都圏及び関西圏の視聴者数の多いテレビ番組においてテレビCMを放送した。
- ・テレビCM放送期間及びその後の一定期間、町ホームページに特設ページを開設し、CMを見て本町に興味関心を持った方々に町の魅力発信を行った。

#### 令和4年度

- ・大阪、愛知での復興庁イベントに参加し、製品の販売及びPR映像の上映を実施。

#### 令和3年度からの継続

- ・町広報誌やホームページ等にて、安全安心な農産物等風評払拭への取組を紹介。
- ・温泉旅館のCM放映を実施。
- ・姉妹都市や首都圏の自治体が開催するイベントへの農産物を中心とした物産販売等の出店を行い、物産の安全安心をPRするとともに、観光PRを実施。
- ・石川町の観光資源や食の安全安心を主な内容とした動画を作成し、町HPやSNS等で情報発信を実施。

### ＜成果＞

- ・観光客入込数は令和3年度9.3万人、令和4年度14.3万人、令和5年度17.2万人、県外誘客率は令和4年度48.0%、令和5年度62.9%であり、県外誘客率は震災前の水準に回復傾向。
- ・LINEを活用したファンクラブシステムを構築し、会員を令和4年3月より募集を開始し、令和6年9月末日現在で608名の会員が登録。

## 【今年度事業における具体的な取組内容】

### 風評払拭のための情報発信イベントの開催

実施期間：R6.12～R7.3（イベント実施はR7.3.15～R7.3.23）

実施体制：石川町、委託業者

概算費用：14,449千円

#### 事業概要：

羽田空港第一ターミナル「羽田産直館」内イベントスペースにおいて、町の魅力発信イベントを開催。羽田空港という多くの人が集まる場所で開催することで、多様なバックグラウンドを持つ人々に直接アプローチし、石川町の魅力を広く伝えることができると期待して開催場所を選定した。

#### ○地域連携PRコーナー

空港を利用する方々に、福島県及び石川町について風評払拭に向けた情報発信を行う。併せて、石川町の美しい自然や歴史・文化、暮らしの魅力を紹介する。更に移住先としての魅力も発信し、移住した場合の新しいライフスタイルの選択肢を提案する。

- ・観光PR動画、桜フォトコンテスト作品展示などによる町の紹介
- ・移住定住・子育て支援に関する情報、住宅支援など町の行政サービスの紹介

#### ○オープンキッチン

- ・特産品の試食販売やふるさと納税返礼品の試食提供

#### ○イートインコーナー

- ・地域の特産品を使用したオリジナルメニューの提供

イベント期間中の土、日、祝日（15、16、20、22、23日）は町長のトップセールスによる町の魅力発信のほか町職員や観光物産協会関係者等を7名程度配置し、地域の特産品、観光PRのほか、行政サービス（移住定住、子育て支援、ふるさと納税等）の紹介を行う。

イベントスペースが奥まった場所にあるため、通路にて町観光パンフレットと一緒に、町産材を使用したいしかわ桜谷木製しおりを配布し、イベントスペースへの誘導を図る。また、相談・展示スペースへの来場者にも配布し、町のPRに努める。

## 【今年度事業における目標】

### 【アウトプット】

- ・いしかわ桜谷木製しおりの配布 500枚

### 【アウトカム】

- ・イベント来場者数 800人/日×9日間 計7,200人
- ・イベント来場者にアンケートを実施し、試食品や特産物、町のイメージ調査を行い、イベントの満足度などの意見を収集して、来年度の事業に活かすための情報を得る。

**【今年度、事業の実施により得られる効果】**

- ・ 本町の自然や人を題材とした魅力を国内外に発信することによる風評払拭と、観光誘客や交流人口、関係人口の増加が期待される。
- ・ 石川町の農産物、特産品に対する消費者の購買意欲の向上が期待される。

**【次年度以降の取組】**

- ・ 効果検証後、風評払拭を目的とした新たな動画数本を作成  
地元高校生（パソコン部、e-スポーツ部等）と企画、取材、撮影（ドローン空撮含）を実施。
- ・ Youtube や LINE、インスタ等 SNS を利用した情報発信を強化する。
- ・ 首都圏や西日本向け TVCM や新聞等における広告の実施。
- ・ 新規ファンクラブ勧誘のためのイベント開催やPRの実施。