

1. 基本情報

自治体名	事業番号	事業名
石川町	A-3	石川町観光情報発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費		5,122,000	3,300,000		825,000	9,247,000

対象事業費区分

情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○		○		

2. 事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
外部人材を活用した観光PRアドバイザーの委託	令和4年度	令和4年度	外部人材を活用したワークショップの開催・3回
観光PR動画の制作	令和4年度	令和4年度	ストーリー性のある観光PR動画の作成・6本
SNS等による観光を軸とした石川町の魅力発信	令和4年度	令和4年度	首都圏でのCM放映50回、SNS広告表示
全国版の情報誌及び関連WEBページでの情報発信	令和5年度	令和5年度	観光情報PR記事の制作・掲載
風評払拭のための観光情報の発信	令和7年度	令和7年度	観光情報PR記事の制作・掲載

3. アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット	観光PR動画作成				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		8本			
実績		6本			

アウトプット	SNS等による観光を軸とした石川町の魅力発信（表示回数1,500万回以上）				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		15,000,000回			
実績		429,102回			

アウトプット	SNS等による観光を軸とした石川町の魅力発信（広告クリック率0.4%以上）				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		0.40%			
実績		0.18%			

アウトプット	外部人材を活用したワークショップの開催				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		3回			
実績		3回			

アウトプット	情報誌及び関連WEBページへの掲載				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標			1回		
実績			1回		

アウトプット	旅の手帖への広告掲載				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					1回
実績					1回

アウトプット	広告と連携した町公式SNSでの情報発信				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					4回
実績					4回

アウトカム	観光入れ込み客数15万人以上				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		150,000人			
実績		143,221人			

アウトカム	観光入れ込み客数17万人以上				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標			170,000人		
実績			172,872人		

アウトカム	観光入れ込み客数 20 万人以上				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標				200,000人	200,000人
実績				172,506人	142,107人

アウトカム	観光客の県外誘客率 50 %以上				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		50%	50%	50%	50%
実績		48%	62%	55%	55%

アウトカム	石川町歴史民俗資料館の年間来館者数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					6,000人
実績					17,063人

アウトカム	SNSフォロワーの年間新規登録者数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標					100人
実績					660人

4 . 風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標	設定期間	令和4年度	～	令和7年度	
観光入れ込み客数 2 0 万人以上					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
70%	令和3年度	令和8年度	令和7年度	石川町調べ	
万人	9	20	14		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

風評の払拭に関する目標	設定期間	令和4年度	～	令和7年度	
観光客の県外誘客率 5 0 % 以上					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
110%	令和3年度	令和8年度	令和7年度	石川町調べ	
%	39	50	55		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

風評の払拭に関する目標	設定期間		~		要 変更理由
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
#DIV/0!					
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

風評の払拭に関する目標		設定期間		~		要 変更理由
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠		
#DIV/0!						
(単位)						
風評の払拭に関する目標を変更した理由						

5 . 総合評価

事業実施による評価

本事業の取組により本町への観光客は1.55倍へと増加することに成功したが、目標値の年間20万人以上を達成することができなかった。

その要因としては以下の通り。

○令和4年度においては、外部人材を活用したワークショップを開催し、官民連携、住民協働で魅力を掘り起こす動画を作成できた。また、当該動画を活用し、首都圏でのCM放映及びSNS広告表示により効果的なPRができたと考えられる。しかしながら、費用が高額であり、スポット的にしか実施できなかったため、効果が限定的であったと考えられる。

○令和5、7年度においては、全国情報誌での観光PR記事を掲載したが、スポット的な掲載であったため、効果は限定的であったと考えられる。

観光客の県外誘客率50%以上を達成することができた。

その要因としては以下の通り。

○令和4年度における動画の作成と当該動画を活用した首都圏でのCM放映及びSNS広告表示により、首都圏にはない魅力を効果的に発信したことで、県外誘客率を伸ばすことができたと考えられる。

○令和5、7年度においては、観光関連雑誌への記事掲載により、県外の観光に興味・関心のある読者へ効果的にリーチしたことで、県外誘客率を伸ばすことができたと考えられる。

自治体名	事業番号	選択肢	年度
福島県	A-1	○	令和3年度
福島市	A-2		令和4年度
会津若松市	A-3	×	令和5年度
郡山市	A-4		令和6年度
いわき市	A-5		令和7年度
白河市	A-6		令和8年度
須賀川市	A-7		令和9年度
喜多方市	A-8		令和10年度
相馬市	A-9		
二本松市	A-10		
田村市			
南相馬市			
伊達市			
本宮市			
桑折町			
国見町			
川俣町			
大玉村			
鏡石町			
天栄村			
下郷町			
檜枝岐村			
只見町			
南会津町			
北塩原村			
西会津町			
磐梯町			
猪苗代町			
会津坂下町			
湯川村			
柳津町			
三島町			
金山町			
昭和村			
会津美里町			
西郷村			
泉崎村			
中島村			

矢吹町
棚倉町
矢祭町
塙町
鮫川村
石川町
玉川村
平田村
浅川町
古殿町
三春町
小野町
広野町
檜葉町
富岡町
川内村
大熊町
双葉町
浪江町
葛尾村
新地町
飯舘村
市