

情報発信等戦略の期間

令和3年度～令和7年度まで

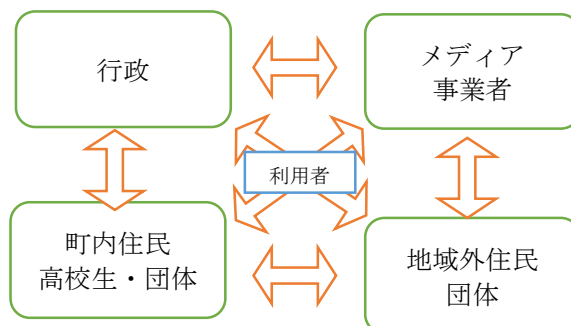
情報発信等戦略

① 情報発信の内容

- ・作成動画を駆使した魅力発信
- ・全国版の情報誌及び関連WEBページでの情報発信
(以下は令和4年度から継続)
- ・訪れて住みたくなる魅力を発信するテレビコマーシャル等放映、SNS広告、ウェブページ制作とイベント出展。
- ・石川町の地域資源（観光地、特産品）を題材とした動画を高校生と作成し、正確な情報と魅力を発信して理解を得るとともに、町のイメージ向上を図る。
- ・作成した動画についてはYoutubeの広告放映及びLINEのリンク、町HP等を通じて発信する。
- ・チラシ配布のほか、LINE・専用WEB上で石川町の最新情報が得られる石川町ファンクラブ会員の増加を図る。動画や町HP等において石川町ファンクラブ会員の入会を誘導し、ファンクラブ員として継続的に石川町へ関心を持ってもらうことにより、石川町への風評の払拭を図るとともに、県外から石川町への訪問者数の増加を目指す。

② 石川町の情報発信体制

- ・石川町：町観光物産協会と連携し、観光を中心とした町の魅力をデジタルコンテンツを活用した情報発信を実施していく。
- ・町観光物産協会：魅力、観光資源の整理と今までにないターゲット層の掘り起し、取材等の協力
- ・アドバイザー（外部人材）：町及び観光物産協会と連携して観光PRのコンセプト（観光資源・ターゲット）の明確化。また、持続可能な情報発信環境構築のためのアドバイス。
- ・委託業者：町からの委託を受け、町のコンセプトを考慮したPR動画の作成及びデジタルコンテンツを駆使した情報の発信を行い、時期に向けての結果分析も行う。
- ・石川町企画商工課を中心に、広聴広報担当の協力のもと公式ホームページやYouTubeバンパー広告、LINE等機能活用による発信
- ・石川町と連携する地域のDMOである石川町観光物産協会や母畑、猫啼、片倉、塩ノ沢各温泉や旅館の協力のもとSNS等による発信
- ・地元高校生やメディア、観光関連事業者と協力・連携した発信
- ・新規ファンクラブ員や東京石川会会員等との連携及び発信
- ・プロモーション委託業者や県外メディアへ協力を依頼し情報を発信
- ・国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有し、連携しながら風評払拭に対する情報発信



③ 情報発信等の戦略目標

- ・動画を作成し、Youtube等による本町の魅力を全国に発信するとともに、LINEを活用したファンクラブシステムを運用しながら会員の増加を図る。
- ・ファンクラブ会員は町外の方とし、募集は本町出身者や東京石川会会員のお友達（300人）、2つの高等学校の卒業生のお友達（400人/年）、SNSの活用を想定。
- ・本町の地域資源を題材とした魅力発信により、新たにファンクラブ員として実際に足を運んでいただき、交流人口や関係人口の拡大につなげる。
- ・LINEアンケートによる意識変容数を調査し、本町に対する良いイメージや関心がある割合を10%向上させることを目標とする。
- ・国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有し、連携しながら風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略として情報発信

④ 全体工程表

石川町情報発信全体工程表については以下のとおり実施し、石川町についての調査・分析等を行い、調査結果を元に次年度以降の事業内容を改善させ、より効果的な情報発信行う。

事業等名称	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
動画作成・修正等					
SNS・TVCM等による情報発信					
動画配信等のデータ調査					
調査分析・動画修正					
町ホームページやFacebook等既存媒体での広報					
国と地域が連携した情報発信イベント					
観光PR動画の作成、デジタルコンテンツによる魅力発信、外部人材の活用					

※ 令和5年1月13日時点の計画であり、令和5年度以降の計画については、事業の進捗等に応じて変更する場合がある。